

### СИЛА БРЕНДА

Какие задачи выполняет бренд, для чего он нужен, и какие компании выживут в кризис

16

### ПЕРЕМЕНА ЛИЦ В ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕ—2014

Переход прав кредитора к другому лицу и перевод долга: разъяснения эксперта

22

### ПЕРВЫЙ РАЗ В ПЕРВЫЙ КЛАСС

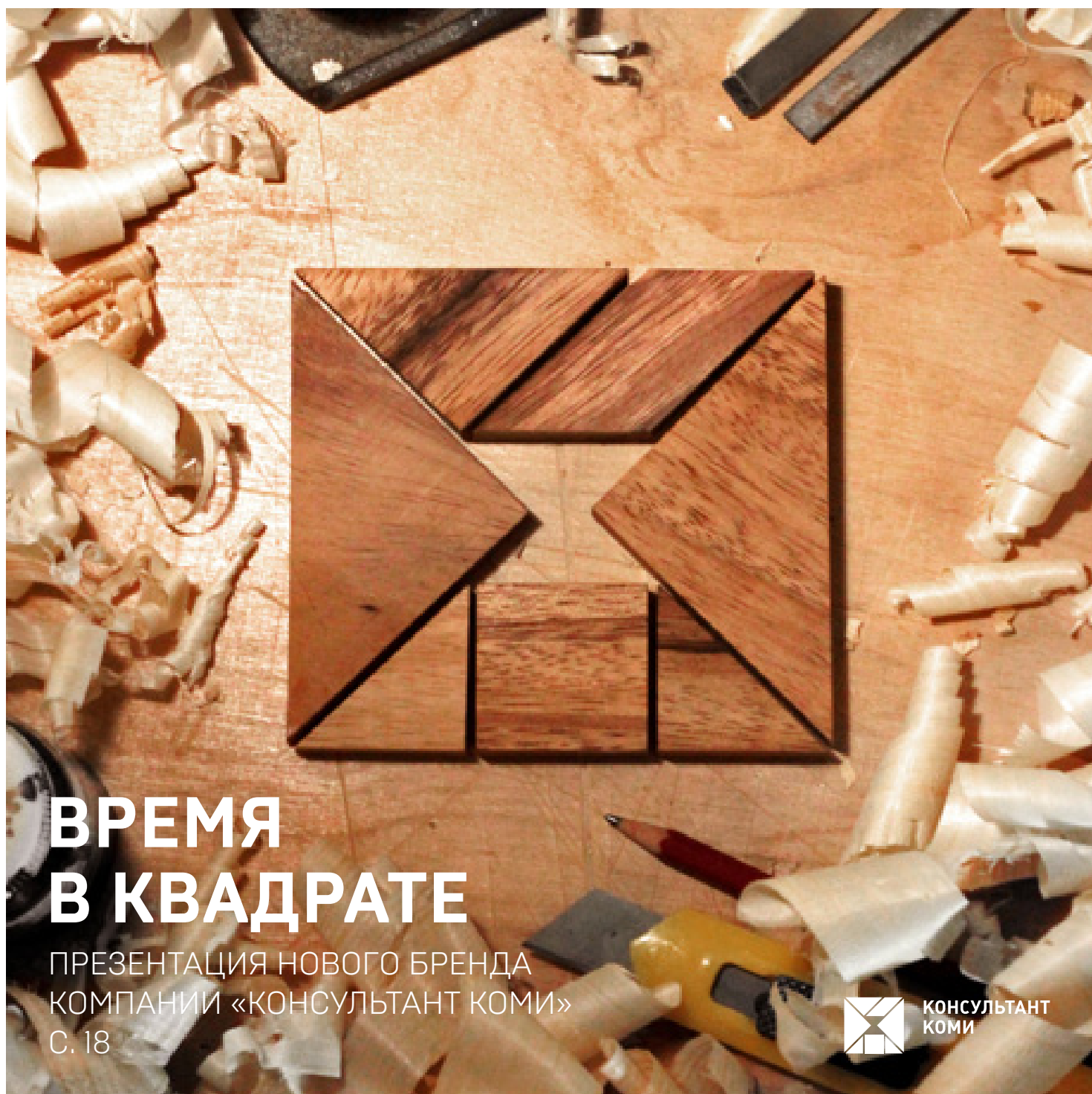
Изменились правила приема в 1 класс. Что нужно знать родителям первоклассников?

26

### СЕРВИС КАК ОН ЕСТЬ

Качественное обслуживание становится определяющим фактором развития

30



## ВРЕМЯ В КВАДРАТЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО БРЕНДА  
КОМПАНИИ «КОНСУЛЬТАНТ КОМИ»

С. 18



КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ

# Успешной сдачи отчетности с КонсультантПлюс

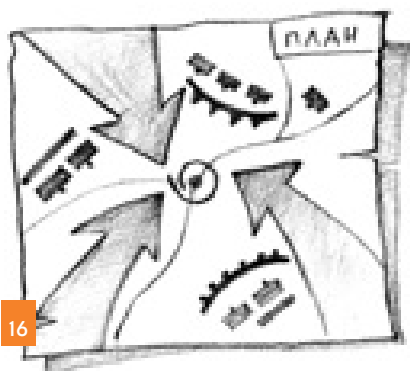


**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка



Ольга Соболева,  
победитель конкурса «Бухгалтер-профессионал 2012»

## ТЕМА НОМЕРА

**СИЛА БРЕНДА**

От чего зависит успешность бренда  
16

## НОВОСТИ

Обзор событий в обществе, новости партнеров, актуальные изменения в законодательстве РФ, новые документы  
4

## РАЗЪЯСНЕНИЕ

**ПЕРЕМЕНА ЛИЦ  
В ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕ — 2014**

Обзор новой редакции главы 24 ГК РФ  
22

**ПЕРВЫЙ РАЗ В ПЕРВЫЙ КЛАСС**

Что нужно знать родителям первоклассников?  
26

**ВРЕМЯ В КВАДРАТЕ**

Презентация нового бренда компании «Консультант Коми»  
18

## БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ

**СЕРВИС КАК ОН ЕСТЬ**

Адекватный сервис: дать человеку то, в чем он нуждается  
30

## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ**

Даты отчетности для бухгалтеров на май-июнь 2014 года  
34

**.DOC**

.DOC  
Деловой журнал Консультант Коми  
#1 (01)

**Учредитель**  
ООО «КонсультантПлюсКоми»

**Адрес редакции**  
ул. Интернациональная, 108/3  
г. Сыктывкар, 167000  
Тел.: 8212 29-15-51  
doc@consultantkomi.ru

**Главный редактор**  
Владимир Ермолин

**Выпускающий редактор**  
Ирина Тропникова

**Над журналом работали**  
Елена Пелёвина  
Александр Юдин  
Мария Полякова  
Елена Макеева

**Фото**  
Сергей Попов

**Дизайнеры**  
Максим Яковлев  
Сергей Попов

**Иллюстрации**  
Сергей Попов

**Печать**  
ОАО «Коми республиканская типография»,  
ул. Савина, 81  
г. Сыктывкар

**Подписано в печать**  
30.04.2014

**Заказ № 2702**  
Тираж 3 700 экз.

**Территория распространения**  
Республика Коми

Распространяется бесплатно

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ11-00251 от 13 марта 2014 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Коми

# Ветер перемен

Уважаемые читатели, вы держите в руках первый выпуск делового журнала «.DOC». Название, оформление и содержание отражают наше стремление перейти от рекламно-информационного монолога к открытому профессиональному общению. По нашему замыслу, журнал должен стать источником полезной, достоверной и актуальной информации в деловой сфере, а также дать вам возможность делиться опытом на страницах издания. Мы предлагаем вам авторские аналитические статьи правового характера, обзоры федерального и регионального законодательства и комментарии к ним, мнения различных экспертов в областях экономики и права и многое другое. И приглашаем вас, дорогие читатели, стать авторами материалов, вступать в активный диалог, участвовать в читательских опросах по актуальным социальным, правовым и экономическим темам.

Информационная политика — не единственная позиция, которой коснулись изменения. Это следствие более глубоких преобразований в компании.

Чуть больше года назад мы начали перестраивать организационную модель компании, меняя её на более гибкую, отвечающую той цели, которую мы для себя определили: «Создать общество, где компании ведут свой бизнес эффективно и безопасно. Сформировать в нем культуру соблюдения закона». Но прежде чем менять общество вокруг себя, нам самим нужно выйти

на высокий уровень эффективности. Есть такой закон природы — все, что не улучшается, то ухудшается. Если не делать ремонт — состояние квартиры ветшает. Если не поддерживать здоровый образ жизни — организм будет давать сбои и быстрее изнашиваться. Если вы выучили английский язык и не используете его — вы начнете его забывать. То же самое и с компанией.

Поэтому мы улучшаем себя, совершенствуем бизнес-процессы и систему управления, меняем подход к решению профессиональных задач. Все эти перемены призваны повысить эффективность нашего взаимодействия, чтобы, в конечном итоге, приносить вам максимальную пользу. Недавно мне встретилось такое высказывание Стивена Кинга: «Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу». Сегодня наша мельница построена.

Мы выработали долгосрочную стратегию и философию компании, прояснили параметры корпоративной культуры и маркетинговой политики. Понимание своей роли и места в обществе нашло отражение в новой марке и символе компании, которые мы презентуем на страницах этого номера.

«Информация для разумных решений» — это слоган нашего журнала. И пусть «.DOC» станет одним из инструментов вашего профессионального роста. Полезного чтения!



**Елена Пелёвина**  
Исполнительный директор компании  
«Консультант ПлюсКоми»



**Закон поддерживает порядок,  
наука — совершенствует**

ООО «КонсультантПлюсКоми»  
Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
Горячая линия: 8212 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО

## С апреля в России начали выдавать водительские права нового образца

Выдача прав нового образца не имеет отношения к программам обучения водителей, речь идет только о форме водительского удостоверения. Водительские права нового образца выдаются с 1 апреля, несмотря на то, что обновленные программы обучения водителей до сих пор отсутствуют. На задней части водительского удостоверения появилась сетка, расширяющая подкатегории, на которой указаны все 16 позиций.

Согласно изменениям закона о безопасности дорожного движения, в водительском удостоверении появилась новая категория «М», которая дает право на управление мопедами и легкими квадроциклами. Также добавляются подкатегории «А1» (маломощные мотоциклы), «В1» (трициклы и квадроциклы), «С1» и «С1Е» (автомобили массой от 3,5 до 7,5 тонны, в том числе с прицепом), «D1» и «D1Е» (автобусы, в которых от 9 до 16 сидячих мест, в том числе с прицепом).

Помимо этого, в новых водительских удостоверениях специальной отметкой будет обозначаться, что водитель имеет право управлять только автомобилем с автоматической коробкой переключения передач — для этого на оборотной стороне напротив соответствующей категории в графе «ограничения» будет проставляться отметка «АТ», а для международного водительского удостоверения примечание будет указываться на английском языке — «automatic transmission only». В нее также ставятся ограничения, например, для водителей-инвалидов «только с ручным управлением».

Права, которые в настоящее время уже имеются на руках у граждан, действительны до указанного на них срока

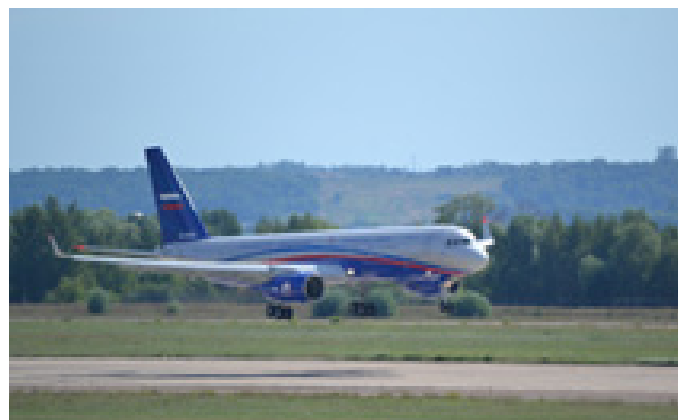
## Росавиация сняла запрет на провоз жидкостей

Со 2 апреля снят запрет на провоз жидкостей в ручной клади авиапассажиров, действовавший с января этого года. Членам экипажа и пассажирам запрещалось перевозить «любые емкости (контейнеры) с жидкостями, гелями, аэрозолями, кремами, пастами». Исключение составляли товары, приобретенные в контролируемой зоне, в том числе в магазинах Duty Free.

Запрет был введен после терактов в Волгограде — в конце декабря там произошли взрывы на железнодорожном вокзале и в троллейбусе. Росавиация распространила сообщение, в котором указывалось, что «на воздушном транспорте сохраняется угроза совершения террористических актов с использованием самодельных взрывных устройств».

Позже Минтранс разослал в субъекты транспортной инфраструктуры и авиакомпании правительственную телеграмму, в которой указывалось, что дополнительные меры безопасности были приняты для защиты объектов гражданской авиации от актов незаконного вмешательства в период подготовки и проведения Олимпийских игр и Паралимпийских игр в Сочи.

Отметим, что запрет на провоз в ручной клади жидкостей объемом более 100 мл сохраняется.





## Компенсации расходов на отпуск теперь положены всем северянам

Совет Федерации 26 марта 2014 года утвердил закон о внесении изменений в статью 325 Трудового кодекса Российской Федерации. Поправки касались разночтений, позволяющих работодателям, не относящимся к бюджетной сфере, отказывать своим работникам в компенсации проезда к месту проведения отпуска за пределами районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. До сих пор компенсации гарантированно предоставлялись только бюджетникам.

В действующей редакции Трудового кодекса 325-я статья начинается словами: «Лица, работающие в организациях, финансируемых из федерального бюджета, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, имеют право на оплату один раз в два года за счет средств работодателя (организации, финансируемой из федерального бюджета) стоимости проезда в пределах терри-

тории Российской Федерации к месту использования отпуска и обратно». Внесенными поправками упоминание о федеральном бюджете было исключено. Таким образом, работники любых организаций, и государственных, и частных, отныне имеют равные права.

Закон принят на основании постановления Конституционного суда (КС) от 9 февраля 2012 года. Высший судебный орган тогда занял аналогичную позицию: право на бесплатный проезд имеют все северяне. В коммерческих структурах порядок компенсации будет регулироваться коллективным договором, однако, это не означает, что работодатель сможет просто проигнорировать закон или неоправданно снизить выплату. В том же постановлении КС сказано, что компенсация должна соответствовать цели — то есть реально позволять человеку раз в два года выехать за пределы северных районов.

На сумму выплаченных компенсаций работодатель смогут уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль

ОПФР по Республике Коми:

## С 1 апреля трудовые пенсии выросли на 1,7%, социальные пенсии — на 17,1%

В результате индексации средний размер трудовой пенсии по старости теперь составляет 14 700 рублей, по инвалидности — 9173 рубля, по случаю потери кормильца — 8369 рублей. Средний размер социальной пенсии в Республике Коми после повышения составит 8435 рублей.

При индексации размера социальных пенсий повышены и соответствующие пенсии по государственному пенсионному обеспечению, размеры дополнительного ежемесячного материального обеспечения и других выплат, суммы которых определяются размером социальной пенсии.

В связи с индексацией ежемесячные расходы на выплату пенсий в Республике Коми увеличатся на 93,9 миллиона рублей и составят 4,1 миллиарда рублей.

Напомним, 1 февраля 2014 года трудовые пенсии российских пенсионеров были проиндексированы на 6,5 процента. Таким образом, с учетом апрельской индексации с начала года трудовые пенсии увеличатся на 8,2 процента.

1 августа 2014 года будет проведена беззаявительная корректировка трудовых пенсий работающих пенсионеров.

Повышение коснулось более 295 тысяч жителей Республики Коми

УФНС России по Республике Коми:

## Разъяснен порядок досудебного урегулирования налоговых споров

Федеральным законом от 02.07.2013 № 153-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации, согласно которым с 2014 года все налоговые споры подлежат обязательному досудебному урегулированию в вышестоящем налоговом органе.

Таким образом, налогоплательщику прежде чем обратиться в суд с заявлением об обжаловании акта налогового органа ненормативного характера или действий (бездействия) его должностного лица необходимо пройти процедуру досудебного обжалования.

При этом, статьей 140 Налогового кодекса Российской Федерации вышестоящему налоговому органу предоставлено право при рассмотрении апелляционной жалобы в случае установления существенных нарушений процедуры рассмотрения материалов налоговой проверки, являющихся основанием для отмены решения, рассмотреть материалы проверки с соблюдением прав лица, в отношении которого проводилась налоговая проверка, устранить выявленные нарушения, отменить решение нижестоящего налогового органа и принять по делу новое решение.

Пленум ВАС РФ в пунктах 68 и 69 Постановления от 30.07.2013 № 57 «О некоторых вопросах, возникающих при применении арбитражными судами части первой Налогового кодекса Российской Федерации» разъяснил, что если налогоплательщиком

в жалобе, направляемой в вышестоящий налоговый орган, не были заявлены доводы о нарушении инспекцией существенных условий процедуры рассмотрения материалов налоговой проверки, такого рода доводы могут быть не приняты судами во внимание при рассмотрении заявления налогоплательщика.

Таким образом, если, по мнению налогоплательщика, его права нарушены в связи с несоблюдением инспекцией существенных условий процедуры рассмотрения материалов налоговой проверки, то такие доводы необходимо указать в жалобе, направляемой в вышестоящий налоговый орган.





Отделение ФСС по Республике Коми:

## В реквизите «Код» следует указывать уникальный идентификатор начисления

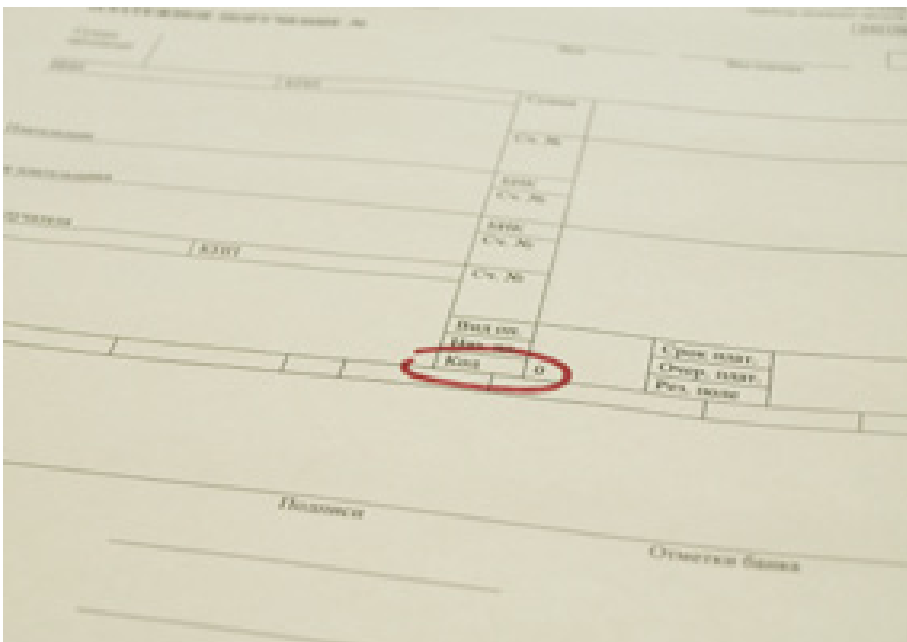
В связи с поступающими обращениями плательщиков страховых взносов о предоставлении информации по заполнению нового реквизита «Код» в распоряжениях о переводе денежных средств в уплату налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации региональное отделение Фонда социального страхования РФ по Коми сообщает, что с 31 марта 2014 года в реквизите «Код» указывается уникальный идентификатор начисления (УИН). Данное требование регламентировано Указанием Банка России от 15.07.2013. № 3025-У о вступлении в силу пункта 1.21.1 Положения о правилах осуществления перевода денежных средств № 383-П

от 19.06.2012. в соответствии с п.7 приложения № 4 Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 12.11.2013. № 107н «Об утверждении правил указания информации в реквизитах распоряжений о переводе денежных средств в уплату налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему РФ».

УИН указывается в случаях его присвоения получателем средств, т.е. Фондом социального страхования РФ. Информация об УИН по тем начислениям, которые производит Фонд, будет доводиться до плательщиков в составе реквизитов требований об уплате недоимки по страховым взносам, пеней и штрафов после внесения

Министерством труда и социальной защиты РФ соответствующих изменений в формы этих документов.

Поскольку сумму страховых взносов, подлежащую уплате, плательщик исчисляет самостоятельно, в реквизите «Код» распоряжения о переводе страховых взносов указывается значение «0».



В случаях отсутствия у плательщика информации об УИН, присвоенном Фондом в распоряжениях о переводе денежных средств при уплате пеней и штрафов, по каждому из этих начислений в реквизите «Код» указывается значение «0».

## Физлиц обяжут информировать налоговиков о недвижимости и автомобилях

Соответствующий закон о внесении изменений в Налоговый кодекс, направленных на совершенствование некоторых процедур налогового администрирования, подписал Президент России. В частности, законом отменяется обязанность налогоплательщиков сообщать в налоговые органы об открытии/закрытии счетов, о возникновении/прекращении права использовать корпоративные электронные средства платежа.

Согласно закону, все граждане будут обязаны информировать налоговую службу о наличии у них недвижимости и транспортных средств, признаваемых объектами налогообложения, если они не получают уведомления об уплате соответствующего налога. Данную информацию физлица должны будут налоговикам по месту жительства или по месту нахождения объекта с 2015 года. Налог будет начисляться не более чем за три налоговых периода, предшествующих календарному году направления налогового уведомления.

Законом устанавливается также обязанность органов, осуществляющих регистрацию актов гражданского состояния, органов опеки и попечительства сообщать в налоговый орган сведения о фактах заключения/расторжения брака, установления отцовства, установления и прекращения опеки и попечительства.

Кроме того, уточняются отдельные положения Закона РФ «О налоговых органах Российской Федерации», касающиеся полномочий налоговых органов.

## Методику проведения спецоценки утвердили

Приказ Минтруда России от 24.01.2014 N 33н «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению»

В целях реализации Федерального закона «О специальной оценке условий труда» утверждены Методика проведения специальной оценки условий труда, Классификатор вредных или опасных производственных факторов, форма отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкция по ее заполнению.

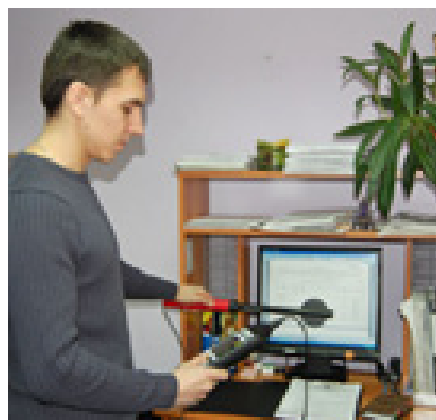
### Методика устанавливает обязательные требования к процедурам:

- идентификации потенциально вредных или опасных производственных факторов;
- исследованиям (испытаниям) и измерениям вредных или опасных производственных факторов;
- отнесению условий труда на рабочем месте по степени вредности или опасности к классу (подклассу) условий труда по результатам проведения исследований (испытаний) и измерений вредных или опасных производственных факторов;
- оформлению результатов специальной оценки условий труда.

### В приложениях к Методике приведены, в частности:

- таблица отнесения условий труда по классу (подклассу) условий труда при воздействии химического фактора;
- перечень веществ раздражающего действия;
- перечень высокоопасных аллергенов;
- балльная оценка условий труда на рабочем месте по фактору микроклимата;
- таблица отнесения условий труда по классу (подклассу) условий труда по тяжести трудового процесса.

Результаты проведения специальной оценки условий труда оформляются в виде отчета, который подписывается всеми членами комиссии по проведению специальной оценки условий труда и утверждается председателем комиссии



## ФСТЭК дает рекомендации в связи с прекращением обновлений Windows XP

Информационное сообщение ФСТЭК России от 07.04.2014 N 240/24/1208 «О применении сертифицированной по требованиям безопасности информации операционной системы Windows XP в условиях прекращения ее поддержки разработчиком»

ФСТЭК России дает рекомендации в связи с прекращением компанией Microsoft поддержки Windows XP и выпуска обновлений для данной операционной системы.

Органам власти и организациям рекомендовано спланировать мероприятия по переходу до декабря 2016 года на операционные системы, поддерживаемые их производителями и сертифицированные по требованиям безопасности информации.

**До осуществления такого перехода рекомендовано принять ряд дополнительных мер по защите информации, в том числе:**

- установить все актуальные обязательные сертифицированные обновления сертифицированных версий операционной системы Windows XP, выпущенные российскими производителями;

- установить запрет на автоматическое обновление сертифицированных версий операционной системы Windows XP;

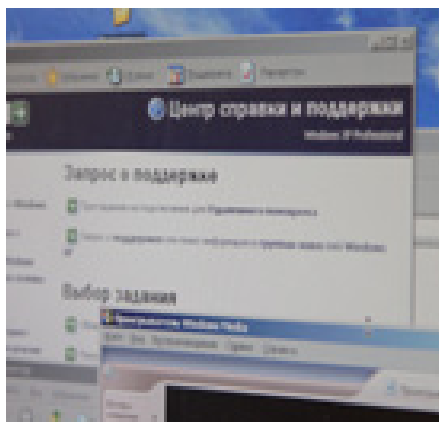
- по возможности исключить подключение к сети Интернет и к ведомственным (корпоративным) локальным вычислительным сетям средств вычислительной техники или сегментов информационных систем, работающих под управлением операционной системы Windows XP;

- обеспечить регулярное резервное копирование информации, программного обеспечения и средств защиты информации, содержащихся на средствах вычислительной техники или в сегментах

информационных систем, работающих под управлением операционной системы Windows XP, на внешние носители информации;

- проводить периодический анализ уязвимости сегментов информационных систем, работающих под управлением операционной системы Windows XP, с использованием сертифицированных средств контроля (анализа) защищенности информации, а также периодический контроль целостности установленных операционных систем;

- проводить мониторинг общедоступных источников, публикующих сведения об уязвимости, на предмет появления в них информации об уязвимости в операционной системе Windows XP и принимать меры, направленные на устранение выявленной уязвимости или исключающие возможность использования нарушителями выявленной уязвимости (в том числе за счет применения дополнительных средств защиты информации).



## Нефть включили в перечень

Приказ Росстандарта от 16.04.2014 N 474 «Об утверждении перечня документов в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»



Расширен перечень национальных стандартов и сводов правил, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

В частности, в утвержденный новый перечень включен СП 155.13130.2014 «Склады нефти и нефтепродуктов. Требования пожарной безопасности».

Признан утратившим силу Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.04.2009 N 1573 «Об утверждении Перечня национальных стандартов и сводов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» с внесенными в него изменениями и дополнениями.

## Печать должна стоять

Письмо Роструда от 20.01.2014  
N ПГ/13282-6-1 «О печатях  
в трудовой книжке»

Записи, внесенные в трудовую книжку работника, должны заверяться печатью работодателя (п. 35 «Правил ведения и хранения трудовых книжек...»). С учетом положений пункта 5 статьи 2 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ общества с ограниченной ответственностью обязаны заверять такие записи круглой печатью, содержащей полное фирменное наименование и указание на место нахождения общества.

Положениями названных выше Правил не предусматривается возможность для работодателей — юридических лиц при увольнении работников ставить в их трудовые книжки печать своей кадровой службы. Однако наличие в трудовой книжке работника печати кадровой службы или другой печати работодателя, подтверждающей факт его работы у данного работодателя, не должно влечь за собой нарушение прав работника.

## Считаем отпуск по-новому

Федеральный закон от 02.04.2014 N 55-ФЗ «О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» и Трудовой кодекс Российской Федерации»

Поправками в Трудовой кодекс РФ разграничиваются полномочия по установлению условий оплаты труда руководителей, возмещению командировочных расходов, а также расходов, связанных с переездом на работу в другую местность.

Так, например, предусматривается, что порядок и размеры возмещения расходов, связанных со служебными командировками, работникам федеральных госорганов, государственных внебюджетных фондов РФ, федеральных госучреждений определяются Правительством РФ; работникам госорганов и учреждений субъектов РФ, а также работающим в органах местного самоуправления и муниципальных учреждениях, соответственно — нормативными правовыми актами, принимаемыми на региональном и местном уровнях.

Со 2 апреля 2014 г. при расчете среднего дневного заработка для оплаты отпусков и выплаты компенсации

за неиспользованные отпуска необходимо использовать новое среднемесячное число календарных дней — 29,3. Ранее данный показатель составлял 29,4. Соответствующие изменения внесены в ч. 4 ст. 139 ТК РФ Федеральным законом от 02.04.2014 N 55-ФЗ (далее — Закон). Закон вступил в силу со дня его официального опубликования, которое состоялось 2 апреля 2014 г. (ч. 1 ст. 3 Закона). Отметим, что с учетом приведенной поправки должен быть скорректирован и п. 10 Положения об особенностях порядка исчисления средней заработной платы (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 N 922).

Запрещена работа по совместительству лицам в возрасте до 18 лет (данный запрет распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2014г.). Также введен запрет на работу по совместительству на работах с вредными и/или опасными условиями труда, если основн

## Если машина дороже 3 миллионов

Приказ Минпромторга России от 28.02.2014 N 316 «Об утверждении Порядка расчета средней стоимости легковых автомобилей в целях главы 28 Налогового кодекса Российской Федерации»

Владельцы легковых автомобилей, стоимость которых более 3 млн. рублей, уплачивают транспортный налог с учетом повышающих коэффициентов (п. 2 ст. 362 НК РФ). **Формулы расчета средней стоимости легковых автомобилей определены для случаев:**

— если производитель или уполномоченное лицо производителя представлены на территории РФ (стоимость определяется исходя из рекомендованных розничных цен на автомобили данной марки, модели и года

выпуска соответствующих базовых версий автомобилей);  
— если производитель или уполномоченное лицо производителя не представлены на территории РФ или когда данные о рекомендованной розничной цене не представлены производителем или уполномоченным лицом производителя (стоимость определяется исходя из розничных цен на новые автомобили данной марки, модели и года выпуска соответствующих базовых версий автомобилей, указанных в российских каталогах).

## Сообщать не надо

Федеральный закон от 02.04.2014 N 59-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части сокращения сроков регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в государственных внебюджетных фондах и признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»

Организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые плательщиками взносов, с 1 мая 2014 г. не должны сообщать в контролирующие органы сведения об открытии и закрытии счетов в банке. В настоящее время эта обязанность установлена в п. 1 ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 24.07.2009 N 212-ФЗ (далее — Закон о страховых взносах). Кроме того, исключена ответственность, предусмотренная ст. 46.1 Закона о страховых взносах за нарушение срока представления указанной информации. Упомянутые нормы утратят силу в соответствии с п. 1 ст. 5 Федерального закона от 02.04.2014 N 59-ФЗ, который был размещен 2 апреля 2014 г. на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. Следует отметить, что согласно ч. 1 ст. 24 Закона о страховых взносах представлять в территориальные органы ПФР и ФСС РФ сведения об открытии

(закрытии) счетов плательщиков взносов должны банки. Таким образом, дублирование обязанностей устранено в пользу плательщиков взносов. Комментируемым Законом внесены и некоторые другие поправки, в частности, изменен порядок регистрации юрлиц и предпринимателей во внебюджетных фондах в отношении срока такой регистрации.

Необходимо обратить внимание, что аналогичные поправки внесены в Налоговый кодекс РФ Федеральным законом от 02.04.2014 N 52-ФЗ (со 2 мая 2014 г. отменяется обязанность организаций и индивидуальных предпринимателей сообщать в инспекцию об открытии (закрытии) счетов, в том числе лицевых, и о возникновении или прекращении права использовать корпоративные электронные средства платежа для переводов электронных денежных средств).

## «Округленный» НДС

Письмо ФНС России от 08.04.2014 N ГД-4-3/6398@ «О порядке округления копеек до целых рублей при исчислении сумм налога на добавленную стоимость, подлежащих уплате в бюджет»

Порядок округления копеек до целых рублей при исчислении сумм налога установлен пунктом 6 статьи 52 Налогового кодекса РФ. ФНС России обращает внимание, что названной статьей регулируется порядок исчисления сумм налогов, подлежащих уплате в бюджет за налоговый период, которые отражаются в налоговых

декларациях. В отношении сумм НДС, предъявляемых продавцами покупателям товаров (работ, услуг) и указываемых в счетах-фактурах, данный порядок не применяется.

## Прожиточный минимум уменьшили

Постановление Правительства РФ от 27.03.2014 N 233 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по РФ за IV квартал 2013 г.»

Прожиточный минимум на душу населения в целом по России за четвертый квартал 2013-го года уменьшен до 7326 рублей (в третьем квартале составлял 7429 рублей).

Для трудоспособного населения он составляет 7896 рублей (в третьем квартале — 8014 рублей), для пенсионеров — 6023 рубля (в третьем квартале — 6097 рублей), для детей — 7021 рубль (в третьем квартале — 7105 рублей).

Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по России и в субъектах РФ определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных федерального органа исполнительной власти по статистике об уровне потребительских цен на продукты питания и индексах потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.

**Прожиточный минимум используется для:**

- оценки уровня жизни населения России при разработке и реализации социальной политики и социальных программ;
- обоснования устанавливаемого на минимального размера оплаты труда, а также для определения размеров стипендий, пособий и других социальных выплат;
- формирования федерального и региональных бюджетов;
- оказания необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам и иных целей.



## Народные дружины в помощь полиции

Федеральный закон от 02.04.2014 N 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка»

Президент подписал закон об участии граждан в охране общественного порядка. В соответствии с законом граждане будут участвовать в охране общественного порядка на добровольной основе. Принять участие в его охране можно будет как индивидуально (в том числе в качестве внештатных сотрудников полиции), так и в составе народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности.

Народные дружины и указанные объединения смогут участвовать в охране общественного порядка только после включения в специальный реестр, который будет вестись в каждом субъекте РФ. Границы территории, на которой может быть создана народная дружина, определяют органы местного самоуправления.

Вступить в народные дружины и указанные объединения смогут лишь совершеннолетние граждане, не имеющие судимости

и иностранного гражданства, а также отвечающие ряду других требований.

В целом, требования к народным дружинникам и членам указанных объединений совпадают с требованиями, предъявляемыми к внештатным сотрудникам полиции. Закреплено право народных дружинников применять физическую силу в состоянии необходимой обороны или крайней необходимости. Перед ее применением, по общему правилу, дружинник должен будет предупредить правонарушителя о своем намерении.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления смогут за счет своих средств материально стимулировать народных дружинников и внештатных сотрудников полиции, предоставлять им льготы и компенсации.

Закон закрепляет право народных дружинников и внештатных сотрудников полиции на ежегодный дополнительный отпуск без сохранения заработной платы на срок до 10 календарных дней

## Регламентирован порядок регистрации по госзакупкам

Приказ Казначейства России от 25.03.2014 N 4н «Об утверждении Порядка регистрации заказчиков и иных лиц, на которых распространяется действие Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», за исключением поставщиков (подрядчиков, исполнителей), на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru))»

Регламентирован порядок регистрации заказчиков — участников контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд на сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

Порядок применяется в отношении заказчиков и иных лиц, на которых распространяется действие законодательства о контрактной системе в сфере госзакупок, за исключением поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Органы Федерального казначейства осуществляют прием и контроль комплекта документов, установленного для каждой из организаций, выдачу уполномоченным лицам сертификатов ключей проверки ЭП.

Определены требования к документам и порядок их представления, процедура проверки органами Федерального казначейства полноты и достоверности представленных сведений, регламентированы процедурные вопросы, в том числе связанные с выдачей сертификатов ключей проверки ЭП.

В настоящее время документ находится на регистрации в Минюсте РФ. Следует учитывать, что при регистрации текст документа может быть изменен

## Стандарты с поправками

«Изменение N 1 ГОСТ 12.0.230-2007 Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования» (введено в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2013 N 1334-ст)

С 1 марта 2014 года действуют поправки в ГОСТ о безопасности труда и системе управления охраной труда.

Уточнено, что результат применения практических рекомендаций, содержащихся в данном стандарте, не обязательно должен подвергаться сертификации. Сертификация системы управления охраной труда является целесообразной и желательной, но не обязательной процедурой при применении требований стандарта.

Изменения касаются, в частности, области применения стандарта, применяемых в нем терминов, положений стандарта о национальных основах систем управления охраной труда, о целях по охране труда, о предупреждении аварийных ситуаций, готовности к ним и реагированию, а также о мониторинге исполнения и оценки результативности.

Значительная часть поправок связана с уточнением используемой в Трудовом кодексе РФ терминологии в связи с изменением правового положения и принципов финансового обеспечения деятельности государственных и муниципальных учреждений

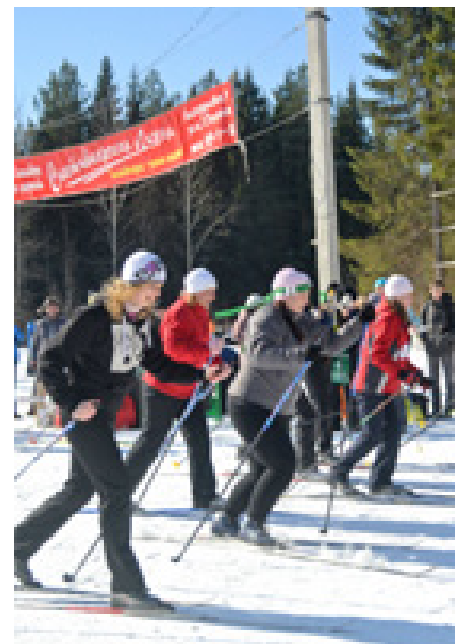
## ГТО возвращают

Указ Президента РФ от 24.03.2014 N 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»

С 1 сентября 2014 года в России начнут внедряться советские нормы физической подготовки «Готов к труду и обороне» (ГТО).

ГТО представляет собой программу физкультурной подготовки в общеобразовательных, профессиональных и спортивных организациях, существовавшую в СССР с 1931 по 1991 год.

Координацию деятельности федеральных и региональных органов власти по внедрению и реализации ГТО будет осуществлять Минспорт России. Региональные планы по внедрению ГТО должны быть утверждены до 1 августа 2014 года.



# Сила бренда

Всего две вещи играют роль в бизнесе — цель и реальные возможности. Естественно, эти вещи взаимосвязанные. И чем выше степень корреляции, тем лучше. Но, поверьте, абсолютно не важно, какие у вас возможности. Их отсутствие для достижения конкретной цели — самая последняя вещь, которая должна вас смущать



Текст:  
**Мария Полякова**  
специалист-эксперт  
Консультант Коми

## НАЧАЛО — В ГЛОБАЛЬНОСТИ ЦЕЛИ

Возможности подвостыгаются под цель. Пошаговое руководство для достижения цели на практике придумать легче, чем саму цель. Ее отсутствие — вот главная причина стагнации бизнесов.

Глобальная цель вашей деятельности — это последняя точка, до которой вы в итоге хотите добраться. Чем более отдаленной и недостижимой в рамках настоящего и даже завтрашнего дня она будет, тем дольше вы сохраните силы и дыхание. Марафонец рассчитывает ресурсы своего организма так, чтобы не выдохнуться в 500 метрах от старта.



## ПРЕДУГАДАТЬ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ИЛИ ЗАДАТЬ ИХ?

Если у вас есть цель, методы достижения найдутся в любом случае. Многие успешные бизнесмены начинали практически без стартового капитала и первые свои проекты делали на коленке. К тому же не все могли похвастаться многообещающим началом карьеры. Так, Генри Форд в 16 лет стал беспризорником, убежав с фермы отца в Детройт, Стив Джобс был замечен в телефонном хулиганстве и сомнительных тусовках, а Уолт Дисней был уволен из газеты из-за недостатка идей.

Для более уверенного существования и развития любой компании нужно иметь свою стратегию. Большинство стратегических вопросов лежит в сфере компетенции маркетинга. Инновационные решения, опережающие потребности рынка, — это объективная необходимость для бизнеса. Создание бренда фирмы или продукта — это всегда взгляд в будущее: ведь стратегические решения, которые вы принимаете сегодня, будут работать на вас в течение многих лет. В стремительно меняющемся пространстве есть только одна возможность сделать работоспособный продукт. Для этого нужно понимать и применять тренды потребительской культуры, проектировать будущее видение вашего бренда на несколько шагов вперед и принимать смелые решения.

## НАШ ПОДХОД — СОВРЕМЕННОСТЬ

Брендинг — процесс, нацеленный на создание и позиционирование уникального «лица»

“

«Бренд может лукавить, скрывая какие-то шероховатости, что-то наоборот, выделяя более явно, более искренне, но бренд не имеет права лгать»

”

**Николас Коро**  
Член Совета Гильдии  
Маркетологов



компании, ее продуктов и услуг. Брендинг является ключевым и необходимым инструментом для успешного функционирования компании как в сфере b2c, так и в b2b.

Бренд, благодаря своей уникальной внешней форме, посланию и внутреннему содержанию, максимально отвечает ожиданиям потребителя, воспринимается целевой аудиторией целостно и отчетливо, привлекает внимание и внушает доверие, вызывая желание приобрести товар или услугу.

**Необходимыми условиями для успешности бренда являются:**

- обещания должны быть ясны и понятны потребителю;
- средства коммуникации должны выделять марку среди конкурентов;
- обещания, которые дает бренд, должны выполняться.

В условиях большого выбора и дефицита времени, когда большинство предложений имеют одинаковое качество и характеристики, выбор чаще всего базируется на доверии. В такой ситуации выбор осуществляется, благодаря бренду, который выделяет уникальные торговые характеристики товара, важные для потребителя, и сводит к минимуму время выбора. Удачно позиционированный бренд позволяет не только определить место продукта или услуги на рынке, но и предоставляет ему дополнительное конкурентное преимущество. Приносит эмоциональное и чувственное удовлетворение потребителю, способствует созданию его индивидуальности.

В моменты кризиса чаще выживают сильные бренды. Это называется «эффект вакцинации». Бренд — это такое подобие страхового полиса, который поможет компании быстро восстановиться на рынке. Поддержка со стороны бренда дает продукту шанс вернуть свои позиции. Также наличие сильного бренда увеличивает разницу между себестоимостью и продажной ценой. Бренд увеличивает объем сбыта. В последние годы самым сильным побуждением к инвестированию в бренд является то влияние, которое

“ Мир движется к разделению: одни компании будут владеть глобальными брендами, другие — «специальными». Успеха добьются и те, и другие. Проблемы возникнут только у тех, кто находится посередине: не является ни мегакорпорацией, как, например, Coca-Cola, ни узким специалистом, как, например, компания Aron Streit Inc., производящая мацу для жителей Нью-Йорка. Месседж специализированного бренда всегда более четкий, сфокусированный ”

Джек Траут  
О брендинге

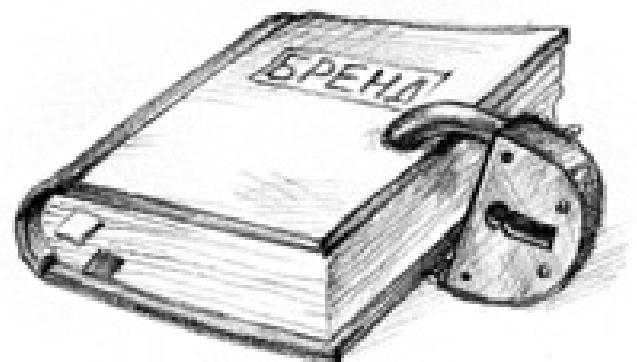
Парадокс: чем больше марок предлагается на выбор, тем сильнее потребность в лояльности (приверженности) к одному бренду!

он оказывает на финансовую стоимость компании-владельца. Если раньше стоимость компании при продаже, слиянии или поглощении определялась как ее семи- или восьмикратный доход, то в настоящее время этот коэффициент может достигать 26! в том случае, если компания владеет сильным брендом.

Кроме того, стоит обратить внимание и на правовую основу вопроса. Так, благодаря товарному знаку, производителю товаров и поставщику услуг, затратившие время, силы и деньги для укрепления репутации своего бренда, имеют возможность препятствовать тому, чтобы другие лица недобросовестно извлекали выгоду из их репутации. Таким образом, на законодательном уровне закреплена поддержка добросовестной конкуренции на рынке, а производители получают стимул к вложению ресурсов в мероприятия по повышению качества и поддержанию у потребителей высокого мнения о своих товарах и услугах. В качестве товарных знаков могут охраняться бренды, наименования, символы, знаки. Даже цвета, запахи, звуки и объемные изображения могут получить такую охрану. Иными словами, практически любая отличительная особенность товара или услуги, позволяющая выделить их из ряда аналогичных объектов, может охраняться в качестве товарного знака.

Также стоит отметить, что интеллектуальная собственность, к которой относится и торговая марка и бренд и т.д., перестала быть просто правом на авторство. Сегодня это не только фундамент любого бизнеса, но и принципиальный вопрос для прогрессивного развития экономики страны. Тем не менее, в России институт авторского права находится на стадии формирования.

Настоящий бренд — это имидж, репутация и осведомленность об отличном качестве товара. Это неуловимая совокупность его свойств — наименования, стоимости, истории и произведенного впечатления. И задача успешного бренда — подтверждать высокое качество продукта, которое бы отвечало ожиданиям покупателя, а так же быть залогом добросовестной конкуренции на рынке.



# Время в квадрате

Проектирование новой марки, фирменного стиля и смысловой платформы для компании «КонсультантПлюсКоми» было поручено сыктывкарской дизайн-студии MYDE. Работа оказалась довольно интересной и одновременно сложной, ведь не каждый день выпадает возможность выразить в простой графической форме интеллект большой компании



Текст:  
**Александр Юдин**  
Партнер, бренд-консультант студии MYDE

## КОМПАНИЯ

«КонсультантПлюсКоми» можно без преувеличения назвать одной из крупных коммерческих организаций в регионе. Сеть представительств компании охватывает все города и районы республики, а численность превышает 200 человек. За время существования в компании сформировалась институциональная культура, определяющая в качестве приоритетов безопасность и надежность бизнеса. А также корпоративная культура, основанная на социальной защищенности персонала. Являясь официальным партнером общероссийской Сети распространения правовой информации КонсультантПлюс, компания осуществляет поставку в РК программных продуктов КонсультантПлюс, а также оказывает информационные услуги с их использованием.

В контексте возрастающих потребностей клиентов в готовых решениях, экспертных оценках и анализе именно необходимость в качественно новых информационных услугах с использованием системы КонсультантПлюс предопределяет вектор развития компании. Естественно, для реализации новых бизнес-сценариев нужны структурная готовность, наличие необходимых ресурсов и инструменты рыночной активности. Одним из таких инструментов является бренд компании.

## БРЕНДИНГ

Собственно марка, стиль и смыслы в привязке к деятельности компании образуют информационную матрицу, которую можно обозначить словом бренд. В основе своей это процесс

информационного обмена между сознанием компании и сознанием потребителя на рациональном и эмоциональном уровнях, где марка этот процесс символизирует, а фирменный стиль и смысловая платформа, соответственно, визуализируют и направляют. Естественно, чтобы вся эта информация обоснованно занимала место в головах, она должна пробуждать интерес, быть в чем-то полезной и вызвать обратную связь. Когда марка отражает в себе ценности потребителя, участвует в его достижениях или в должной мере удовлетворяет потребности и при этом превосходит рациональные выгоды от сотрудничества, можно сказать, что она состоялась как зрелый бренд или, если угодно, как друг. Сила и коммуникативные способности бренда, во многом зависят от системного подхода к управлению, тогда как срок жизни бренда напрямую связан с концепцией и идейным наполнением. В любом случае важно, чтобы порядок в смыслах определял последовательность действий, а не наоборот. Этот порядок и образует смысловая платформа бренда. Речь, в первую очередь, идет о системе ценностей бренда, его сущности и ассоциативном поле, которые формулируются на основе миссии компании, ее видении будущего, стратегии и философии. Таким способом достигается подлинность, аутентичность бренда, обеспечивается взаимосвязь с духом компании.

## СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ И СУЩНОСТЬ БРЕНДА

В основе системы ценностей лежит понимание того, что главной задачей бренда является

Впервые в истории человечества, технологии развиваются быстрее, чем вырастает новое поколение, даже появился термин — техногенная безработица, определяющий издержки этого процесса.

не продажа продуктов и услуг компании, а их социализация, рационально-эмоциональная обоснованность. Эта социальная функция бренда, равно как и человека, во многом определяется его характером и поведением, а также умением разговаривать с целевой аудиторией на одном языке. Для этих целей были сформулированы семь принципов действия, которые должны стать драйверами профессиональности и для персонала компании, и для одушевления бренда. Честность, дружелюбность, проактивность, компетентность, экологика, конструктивность и образованность скоординировали смысловое пространство и ассоциативное поле, в рамках которого стало возможным дифференцировать личность бренда.

Разобравшись с пространством, встала задача сформулировать отношения бренда со временем. Как известно, информации, даже профильной, становится слишком много, чтобы успевать не то чтобы анализировать, а и просто следить. Быстро меняющаяся, она также быстро устаревает и обесценивается, становясь бесполезной. Не уметь быстро оценивать, не знать, как ее использовать, значит упускать возможности и выгоды. То есть, по сути, информация стала скоропортящейся формой времени, которое, как известно, деньги и которого всем катастрофически не хватает. Вывод напрашивается сам: компания, которая обеспечивает своих клиентов достоверной, своевременной и готовой к применению информацией, дает последним возможность не только зарабатывать или экономить, но и дарит такую ценность, как время.

Таким образом, мы подошли к формулировке центральной идеи или сущности бренда, она звучит как «способность создавать условия для принятия решений, при которых учитываются интересы всех заинтересованных сторон, а затраченное время конвертируется в результат, превышающий ожидания». Для краткости, такую линию поведения бренда можно назвать «рациональным максимумом», что направляет работу коллективного интеллекта компании в режим win-win («выигрыш-выигрыш»).

### МЕТАФОРА БРЕНДА

Метафора бренда — это образное сравнение компании или ее деятельности с чем-либо, что лучше всего отражает ее суть, переводя смысловое описание бренда в образную плоскость восприятия. Найдя подходящую метафору, мы существенно сужаем зону поиска идей для прообраза марки компании.

В нашем случае объединяющим моментом

в деятельности и клиентов (руководителей, юристов, финансистов, бухгалтеров, работников кадровых служб), и сотрудников компании является ежедневная необходимость решать задачи разной степени сложности, связанные с законодательством, правовым или иным справочным обеспечением. Если к этому добавить дефицит времени, то это очень напоминает решение головоломки.

Одна из конфигураций китайской головоломки «Танграм» (кит. пиньинь, букв. «семь дощечек мастерства») в итоге и стала основой графического образа марки.

### ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Поиск удачного визуального образа бренда или айдентики — задача многих составляющих. Она включает в себя не только создание знака, логотипа, поиск цветового решения и подбор подходящих шрифтов, но и разработку стандартов визуальной идентификации с описанием стилистических приемов, обеспечивающих единство всех визуальных аспектов коммуникации бренда и его идеологии.

Учитывая, что сфера деятельности компании отличается от многих других консерватизмом и рациональностью, но при этом компания работает с организациями, представляющими практически весь отраслевой спектр республики, включая органы власти, было важно задать такую тональность в дизайне, которая смотрится сдержанно и рассудительно, но при этом не теряет в индивидуальности.

### НАИМЕНОВАНИЕ

Первое изменение коснулось наименования бренда. Трансформация «КонсультантПлюсКоми» в «Консультант Коми» обусловлена появлением новых стратегических бизнес-инициатив, которые выходят за рамки действующего сервиса справочной правовой системы «Консультант Плюс» и общим расширением деятельности компании.

### ЗНАК И ЛОГОТИП

Фирменный знак компании представляет из себя квадрат, собранный из семи цветных геометрических элементов танграма, в центре которого пустое поле в виде символа песочных часов — время в квадрате. Знак выполнен в плоской эстетике, выглядит устойчиво и лаконично. Смысл такого решения находится в контексте мысли Антуана де Сент-Экзюпери, который писал, что «совершенство достигается не тогда, когда уже нечего прибавить, но когда уже ничего нельзя отнять».



**Танграм** (кит. пиньинь, букв. «семь дощечек мастерства») — головоломка, состоящая из семи плоских фигур, которые складываются определенным образом для получения другой, более сложной фигуры.

При решении головоломки требуется соблюдать два условия: первое — необходимо использовать все семь фигур танграма, и второе — фигуры не должны накладываться друг на друга.

Поклонниками танграма были многие известные личности, например Люис Карролл в книге «Модная китайская головоломка» пишет, что танграм был любимой игрой Наполеона. А принадлежавший, Эдгару По танграм был сделан из слоновой кости и в настоящее время хранится в Нью-Йоркской публичной библиотеке.

Существует красивая легенда появления головоломки. Почти две с половиной тысячи лет назад у императора Китая родился долгожданный сын и наследник. Шли годы. Мальчик рос здоровым и сообразительным не по летам, но не хотел учиться. Император призвал к себе трех мудрецов — математика, художника и знаменитого философа, и повелел им придумать игру, забавляясь которой, его сын постиг бы начала математики, научился смотреть на окружающий мир глазами художника, стал бы терпеливым, как истинный философ, и понял бы, что зачастую сложные вещи состоят из простых



# КОНСУЛЬТАНТ КОМИ

Новый логотип компании «Консультант Коми»

Особое внимание отводится компоновке, ее способности адаптироваться под различные носители и интерфейсы без конструктивных изменений. Гибкая структура сознания бренда и ее эмоциональная составляющая реализованы в знаке через семь цветов радуги и возможность геометрических элементов знака при необходимости перевоплощаться в другие образы и формы.

### АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

Формально архитектура бренда — это довольно жесткая инструментальная система, а также продуманная карта взаимосвязей ее элементов. Первостепенная ее задача — обеспечить визуальную целостность между различными уровнями бренда, стандартизировать оформление всей информационной политики компании, гарантировать сохранение и передачу марочного капитала. Кроме того, такая идентификационная система должна соответствовать стратегии компании, быть понятна персоналу, партнерам и клиентам.

Поскольку компания развивается изнутри, то проектируя архитектуру бренда, за базис была принята монолитная поддерживающая структура с цветовым кодированием подразделений и направлений деятельности. Характерной особенностью такой структуры является высокая степень

привязанности к материнскому бренду. Имея в распоряжении семь базовых цветов бренда, семь департаментов и семь стратегических направлений экстенсивного развития, сложить эти пазлы в стройную картину было делом техники.

Для согласованности с организационной структурой компании всем департаментам присвоены свои графические маркеры. Также графические маркеры были присвоены разделам бизнеса, которые компания планирует к освоению. Это сделано для удобства навигации и придания индивидуальности, при этом сохранив стилистическое единство.

### БРЕНДБУК

Свод фирменных стандартов, детально описывающих процесс разработки дизайна, обычно документируется в брендбук или руководстве по фирменному стилю. Он включает в себя правила построения знака, стилиобразующих элементов, цветовых палитр, содержит исчерпывающие сведения о шрифтах, расчете модульных сеток, подготовке рекламных и информационных материалов, шаблонов деловой документации, словом, все то, что относится к корпоративному визуальному языку.

В условиях информационного общества бренд «Консультант Коми», как самостоятельная информационная сущность, может стать гораздо более ценным, чем продукт или сервис. Отражая в себе стремление людей к совершенству, он как бы напоминает, что у них всегда есть неотъемлемое право — «Право жить разумно»



Сотрудники компании  
Консультант Коми

# Перемена лиц в обязательстве — 2014



Текст:  
**Елена Макеева**  
Член Ассоциации юристов России, аттестованный налоговый консультант, независимый эксперт Министерства юстиции РФ, уполномоченный на проведение экспертизы на коррупциогенность

С 1 июля 2014 года вступает в силу новая редакция главы 24 ГК РФ «Перемена лиц в обязательстве». Как и прежде, глава 24 будет состоять из двух параграфов «Переход прав кредитора к другому лицу» и «Перевод долга». Изменения касаются как структуры параграфов, так и самой сути перехода прав к другому лицу. Но было бы неверным утверждать, что правоприменение в части перемены лиц в обязательстве изменится коренным образом. Так или иначе, изменения пришли из судебной практики, в частности, Информационного письма Президиума ВАС РФ от 30.10.2007. № 120 «Обзор практики применения арбитражными судами положений главы 24 ГК РФ»

## УСТУПКА ПРАВА ТРЕБОВАНИЯ

Зачастую в активе организации имеется просроченная дебиторская задолженность, получить исполнение по которой кредитор, в силу разных причин, не может. От такой проблемной задолженности можно попробовать избавиться путем заключения соглашения об уступке требования с третьим лицом, заинтересованным в такой сделке (например, коллекторским агентством или другим кредитором должника, который имеет к нему свой интерес). Нельзя ожидать, что такое соглашение принесет прибыль или компенсацию всех расходов по обязательству, но какую-то часть денежных средств можно будет вернуть в оборот.

Для надлежащего оформления процедуры уступки требования (цессии) необходимы: в первую очередь, цессионарий (новый кредитор), далее — неисполненное обязательство должника и cedent (кредитор), а также должник. Согласие должника по общему правилу не требуется, если иное не предусмотрено законом или договором (п.2 ст.382 ГК РФ). В частности, законом предусмотрена необходимость получить согласие должника — физического лица

на совершение уступки требования; в ином случае наступает солидарная ответственность cedenta и цессионария перед должником — ФЛ, если уступка требования была совершена без его согласия и повлекла за собой расходы со стороны должника — ФЛ. Если уступка требования касается ценных бумаг, то могут применяться нормы законодательства о ценных бумагах (п.4 ст.382 ГК РФ).

Cедент вправе передать цессионарию право требования, основанное на обязательстве. Такое право может быть денежным и (или) неденежным. Если неденежное требование передается в части, то такое требование должно быть делимым и необременительным для должника (п.3 ст.384 ГК РФ). По вопросам признаков делимости имущества (вещи) следует руководствоваться ст.133 ГК РФ; по вопросам обременительности исполнения обязательства для должника в результате уступки требования наверняка возникнут спорные ситуации, и такая уступка требования будет оспорена должником.

Передача права требования может осуществляться в силу закона или на основании договора (соглашения).

**ЦЕССИОНАРИЮ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ПЕРЕД ТЕМ, КАК ЗАКЛЮЧИТЬ СОГЛАШЕНИЕ ОБ УСТУПКЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОЛЖНИКУ, СЛЕДУЕТ:**

Проверить полномочия цедента на совершение уступки требования	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ознакомиться с доверенностью в оригинале и оставить себе ее копию, удостоверенную цедентом (риск: доверенность может быть отозвана накануне или в день заключения сделки);</li> <li>— ознакомиться с актуальной выпиской из ЕГРЮЛ (не «старше» 30 календарных дней до даты заключения сделки);</li> <li>— ознакомиться с договором между цедентом и подписантом соглашения об уступке требования (риск: договор может быть расторгнут накануне или в день заключения сделки)</li> </ul>
Проверить, имеется или отсутствует условие о запрете или ограничении уступки требования  Запрет перехода прав кредитора к другому лицу не препятствует продаже таких прав в порядке, установленном законодательством об исполнительном производстве и законодательством о несостоятельности (банкротстве)	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Ознакомиться с договором (соглашением) между цедентом и должником (риск: могут быть дополнительные соглашения к договору о запрете или ограничении уступки);</li> </ul> <p>Если цедент нарушил условие о запрете или ограничении уступки требования, то соглашение об уступке требования между цедентом и цессионарием все же действительно, но при условии, что уступка совершена в части денежного обязательства, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности</p>
Проверить существование права требования к должнику на дату уступки требования	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Ознакомиться с документами первичного учета (риск: неполный объем документов, документы с пороком, право требования уже передано другому цессионарию, обязательство уже исполнено должником);</li> <li>— Предпочтительно вступивший в законную силу судебный акт (информация имеется на сайте суда);</li> <li>— Предпочтительно исполнительное производство (информация имеется на сайте УСП, но требуется проверка этих данных, т.к. она не всегда актуальная)</li> </ul>
Соблюсти форму уступки права требования	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Простая письменная форма;</li> <li>— Нотариальная форма;</li> <li>— Подлежащая гос. регистрации</li> </ul>
Согласовать объем права требования, переходящий к нему	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Права в полном объеме, но не более уже существующих;</li> <li>— Права, обеспечивающие исполнение обязательства (право на проценты в том числе);</li> <li>— В части (т.е. не в полном объеме);</li> <li>— В части, если обязательство делимо и частичная уступка не делает для должника исполнение его обязательства более обременительным</li> </ul>

Согласовать порядок уведомления должника о состоявшейся уступке требования	<ul style="list-style-type: none"> <li>— На усмотрение сторон (цедента и цессионария);</li> <li>— Предпочтительнее, если уведомление должнику направит цедент (см. ч. 1 ст. 385 ГК РФ в нов. ред.)</li> </ul>
Согласовать объем и порядок получения от цедента всего полученного им от должника в счет уступленного требования (если передача предусмотрена законом или соглашением об уступке требования)	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Денежные средства;</li> <li>— Имущество (вещи)</li> </ul>
Помнить, что цедент не несет перед цессионарием ответственности за неисполнение должником своего обязательства перед цессионарием	Исключение: цедент является поручителем должника
Помнить, что должник вправе оспорить соглашение об уступке требования	Исполнение затягивается на длительный срок и может стать невозможным (напр., банкротство должника)

**КАК ПРАВИЛО, ДОЛЖНИК УЗНАЕТ ОБ УСТУПКЕ ТРЕБОВАНИЯ ПОСЛЕДНИМ, НО ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ЕГО ПОЛНОМОЧИЯ ОГРАНИЧЕНЫ ИСПОЛНЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ЦЕССИОНАРИЕМ. ДОЛЖНИК ВПРАВЕ:**

Не исполнять обязательство перед цессионарием, если цессионарий не представил ему надлежащие доказательства перехода права требования к нему	Исключение: ч. 1 ст. 385 ГК РФ в нов. ред.
Выдвигать против требования цессионария возражения, которые он имел против цедента, если основания для таких возражений возникли к моменту получения уведомления о переходе прав по обязательству к цессионарию	Затягивает исполнение обязательства на длительный срок
Исполнить свое обязательство цеденту, если отсутствует надлежащее уведомление о состоявшейся уступке требования	Надлежащим будет считаться также уведомление, направленное по юридическому адресу должника и неполученное должником по причинам, зависящим от него самого (ст. 165.1 ГК РФ)
Оспорить договор цессии	<ul style="list-style-type: none"> <li>— С учетом требования ч. 2 ст. 382 ГК РФ в нов.ред;</li> <li>— Затягивает исполнение обязательства на длительный срок</li> </ul>
Если должник получил уведомление об одном или нескольких последующих переходах права, он считается исполнившим обязательство надлежащему кредитору при исполнении обязательства в соответствии с уведомлением о последнем из этих переходов права (ч. 2 ст. 385 ГК РФ в нов. ред.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Ситуация может оказаться спорной;</li> <li>— Ориентироваться не на дату регистрации входящей почты и рассмотрения уведомления, а на привила ст. 165.1 ГК РФ</li> </ul>

Обратите внимание на новую редакцию п.1 ст.382 ГК РФ: исключено условие о недопустимости применения уступки требования к регрессным требованиям (т.е. требованиям о возмещении уплаченной суммы). Как будет применяться эта норма к требованиям, возникшим до 01.07.2014, пока непонятно: в силу прямого указания закона новая редакция главы 24 ГК РФ применяется к правоотношениям, которые возникнут после вступления изменений в силу, но требования-то регрессные.

**Договариваясь о сделке, цедент должен соблюсти условия, поименованные в ч.2 ст.390 ГК РФ (в новой редакции):**

- уступаемое цедентом требование существует в момент уступки, если только это требование не является будущим требованием (об уступке будущего требования см.ниже);
- цедент правомочен совершать уступку требования;
- уступаемое им требование ранее не было уступлено цедентом другому лицу;
- цедент не совершал и не будет совершать никакие действия, которые могут служить основанием для возражений должника против уступленного требования.

Законом или соглашением об уступке требования могут быть предусмотрены и иные требования, предъявляемые к уступке требования.

Цедент обязан передать цессионарию все полученное от должника в счет уступленного требования, если иное не предусмотрено законом или соглашением об уступке требования (п.3 ст.389.1 ГК РФ).

В случае нарушения цедентом требований закона (ч.2 ст.390 ГК РФ) цессионарий вправе заявить требование о возврате всего переданного по соглашению об уступке требования, а также возмещении причиненных убытков. В судебной практике привязать убытки компании к конкретной сделке однозначно сложно, т.к. намерение их взыскать появляется уже после того, как оформлены первичные документы, и возможно, прошел отчетный период, и не один.

Расходы по взысканию убытков могут превышать саму сумму убытков, так что, если сделка вызывает сомнения, то от ее заключения лучше отказаться

### УСТУПКА БУДУЩЕГО ТРЕБОВАНИЯ

**При заключении соглашения об уступке будущего требования важно учитывать следующие моменты:**

- требование по обязательству, которое возникнет в будущем (будущее требование), может быть уступлено, если уступка производится на основании сделки, связанной с осуществлением ее сторонами (цедентом и должником) предпринимательской деятельности;
- будущее требование должно быть определено в соглашении об уступке способом, позволяющим идентифицировать это требование на момент его возникновения или перехода к цессионарию (т.е. необходимо подробно описать будущее требование, не допуская разночтений по тексту соглашения);
- будущее требование переходит к цессионарию с момента его возникновения, если законом или соглашением сторон не предусмотрено иное (т.е. более поздний срок перехода требования).

### ПЕРЕВОД ДОЛГА

Замена одного должника на другого — довольно рискованное мероприятие для кредитора, даже если на нового должника было собрано подробное досье и его кандидатура не вызвала нареканий. Новый должник может воспользоваться своим правом и выдвинуть против кредитора возражения, основанные на отношениях между кредитором и должником (ст.392 ГК РФ), а это может существенно затянуть исполнение обязательств нового должника. Также новый должник вправе возражать против требований кредитора, если посчитает, что они не соответствуют закону, договору или не вытекают из существа обязательства (ч.1 ст.392 ГК РФ). Нетрудно заметить, что у нового должника есть реальная возможность уклониться от исполнения своего обязательства, если он будет настойчиво доказывать, что обязательство должника не соответствует сущности обязательства в целом.

По общему правилу, без согласия кредитора перевод долга невозможен (ч.2 ст.391 ГК РФ). Новая редакция ст.391 ГК РФ вводит понятие «предварительное согласие кредитора», поэтому кредитору, видимо, следует быть внимательным к переписке со своими должниками, т.к. должник может использовать ее в своих целях: перевод долга считается состоявшимся в момент получения кредитором уведомления о переводе долга, если кредитор дает предварительное согласие на перевод долга. Можно предположить, что если из деловой переписки между кредитором и должником будет усматриваться, что они обсуждали возможность перевода долга и кредитор выразил свое одобрение по этому вопросу, то должник будет ссылаться на то, что предварительное согласие кредитора им было получено.

Новый должник не вправе осуществлять в отношении кредитора право на зачет встречного требования, принадлежащего первоначальному должнику (это новелла ст.392 ГК РФ).





Еще одно важное нововведение: если одна сторона передает другой стороне все свои права и обязанности по сделке, то стороны могут заключить смешанный договор, включающий в себя правила об уступке требования и о переводе долга (ст. 392.3 ГК РФ). Как показала судебная практика, в настоящее время для реализации этого права требуется заключить два договора — об уступке требования и о переводе долга.

Вопросы перемены лиц в обязательстве, полномочия и ответственность сторон не ограничиваются рассмотренными выше. Каждая ситуация индивидуальна, поэтому перед заключением договора (соглашения) обратитесь к первоисточнику — Гражданскому кодексу РФ.

Обратите внимание, что вводится понятие перехода долга в силу закона и закрепляется презумпция отсутствия необходимости получать согласие кредитора для перехода долга в силу закона (ст.392.2 ГК РФ).

# Первый раз в первый класс

Порядок приема детей в школу изменился

Материал подготовлен  
экспертами Консультант Коми

В отличие от ранее существовавших правил, по которым запись в школы осуществлялась один раз в год и началась с 1 апреля, в настоящее время запись проводится в два этапа.

**1 ЭТАП.** Если ребенок зарегистрирован на территории микрорайона, который закреплен за данной школой, запись начнется не позднее 3 марта и продлится до 31 июля.

**2 ЭТАП.** Если ребенок хочет пойти в школу, которая не относится к району его проживания, то в этом случае запись будет проводиться с 1 августа до 5 сентября.

Таким образом, при двухэтапной записи в первый класс создаются условия для поступления в определенную школу в первую очередь тех детей, которые прикреплены к данной школе.

По общему правилу поступить в первый класс может ребенок в возрасте не менее шести лет шести месяцев, если у него нет противопоказаний по состоянию здоровья, но не позже достижения им возраста восьми лет.

## ПРИЕМ ДЕТЕЙ В 1 КЛАСС

В соответствии с порядком поступления в 1 класс первоочередное право при поступлении имеют дети из закрепленного за этой школой района.

Никаких вступительных экзаменов для будущих первоклассников, как и прежде, не будет. Однако государственные и негосударственные школы в сфере спорта и искусства имеют право проводить отбор детей, у которых есть способности в данных областях.

Школы обязаны не позднее 13 марта на своих сайтах и стендах разместить всю необходимую информацию, касающуюся поступления. Также с целью проведения организованного приема в первый класс «закрепленных» детей учреждение не позднее 10 дней с момента издания распорядительного акта размещает на информационном

Обращаем Ваше внимание на то, что Приказ Минобрнауки России от 22.01.2014 N 32 «Об утверждении Порядка приема граждан на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» вносит изменения в установленные ранее сроки приема заявлений. Данный документ был зарегистрирован в Минюсте России 02.04.2014, но не был официально опубликован, а, значит, еще не вступил в силу. Следите за появлением новых сроков!





стенде, на официальном сайте учреждения информацию о количестве мест в первых классах и не позднее 1 августа — информацию о наличии свободных мест для приема детей, не зарегистрированных на закрепленной территории.

У тех родителей, чьи дети зарегистрированы на закрепленной за школой территории, школа обязана принимать документы до 31 июля. Школы, которые закончили прием всех желающих детей с закрепленной территории раньше 31 июля, могут начать принимать «неприкрепленных» детей ранее 1 августа (но только в том случае, если все желающие учиться в этой школе с закрепленных территорий приняты, а места еще есть).

### ПОРЯДОК ЗАЧИСЛЕНИЯ «НЕПРИКРЕПЛЕННЫХ» ДЕТЕЙ НА ОСТАВШИЕСЯ МЕСТА

С 1 августа документы на зачисление принимают от родителей детей, не зарегистрированных на закрепленной за школой территории. Прием документов продлится вплоть до 5 сентября. Новый порядок зачисления в 1 класс определяет очередность поступления так: преимущественное право при поступлении на свободные места имеют федеральные и региональные льготники. Это, в числе прочих, дети из многодетных семей, дети военнослужащих, прокуроров, судей, дети, оставшиеся без попечения родителей.

Все приказы о зачислении детей директора обязаны выставлять в открытом доступе, а именно, согласно приказу Минобрнауки, на информационном стенде в день их издания.

### ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ РЕБЕНКА В 1 КЛАСС

Перечень документов, которые потребуется представить в школу, зависит от гражданства ребенка и его закрепления за конкретным общеобразовательным учреждением в соответствии с регистрацией по месту жительства или пребывания.

**1. Родители (законные представители) детей, которые закреплены за школой в соответствии с регистрацией по месту жительства или по месту пребывания, предъявляют:**

- заявление о приеме в школу;
- документ, удостоверяющий личность;
- оригинал свидетельства о рождении ребенка или заверенную в установленном порядке копию документа, подтверждающего родство заявителя (или законность представления прав обучающегося);
- документ о регистрации ребенка по месту жительства или свидетельство о регистрации ребенка по месту пребывания на закрепленной территории.

**В заявлении родителями (законными представителями) ребенка указываются следующие сведения:**

- а) фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии) ребенка;

б) дата и место рождения ребенка;

в) фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии) родителей (законных представителей) ребенка.

2. Родители (законные представители) детей, которые являются гражданами РФ и не зарегистрированы на закрепленной территории, дополнительно предъявляют оригинал свидетельства о рождении ребенка или заверенную в установленном порядке копию документа, подтверждающего родство заявителя (или законность представления прав обучающегося).

3. Родители (законные представители) ребенка, который является иностранным гражданином или лицом без гражданства и не зарегистрирован на закрепленной территории, предъявляют копию документа, подтверждающего родство заявителя (или законность представления прав обучающегося), и копию документа, подтверждающего право заявителя на пребывание в РФ, заверенные в установленном порядке (п. 12 Порядка приема граждан в общеобразовательные учреждения, утв. Приказом Минобрнауки России от 15.02.2012 N 107).

4. Иностранные граждане и лица без гражданства все документы представляют на русском языке или вместе с заверенным переводом на русский язык.

### ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ ОТКАЗА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ УСЛУГИ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА РЕГИСТРАЦИИ

- предоставление заявителем документов, содержащих недостоверную, противоречивую информацию;
- недостижение ребенком возраста шести лет шести месяцев на 1 сентября календарного года (при приеме в 1 класс). По заявлению заявителей (законных представителей) учредитель общеобразовательной организации вправе разрешить прием детей для обучения в общеобразовательную организацию в более раннем или более позднем возрасте;

Форма заявления для зачисления ребенка в школу размещена на официальном сайте администрации МО ГО «Сыктывкар» ([syktyvkar.prf](http://syktyvkar.prf)), на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) Республики Коми — [pgu.rkomi.ru](http://pgu.rkomi.ru), Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) — [gosuslugi.ru](http://gosuslugi.ru).

— отсутствие сведений о регистрации ребенка по месту жительства на закрепленной территории;  
 — по причине отсутствия свободных мест в общеобразовательной организации.

**СМОТРИТЕ ТАКЖЕ В СИСТЕМЕ КОНСУЛЬТАНТПЛЮС**

— Постановление администрации МО городского округа «Сыктывкар» от 17.02.2014 N 2/391 «О закреплении определенных территорий МО ГО «Сыктывкар» за муниципальными общеобразовательными организациями» (вместе с «Перечнем муниципальных общеобразовательных организаций с закрепленными за ними территориями МО ГО «Сыктывкар»);  
 — Приказ Минобрнауки России от 15.02.2012 N 107 (ред. от 04.07.2012) «Об утверждении Порядка приема граждан в общеобразовательные учреждения»;  
 — Постановление администрации МО городского округа «Сыктывкар» от 20.02.2014 N 2/475 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги по приему граждан в общеобразовательные организации»;  
 — Приказ Министерства образования РК от 04.03.2013 N 34 «Об утверждении примерного административного регламента предоставления государственной услуги «Предоставление информации о результатах сданных экзаменов, тестирования и иных вступительных испытаний, а также о зачислении в образовательное учреждение» (вместе с «Перечнем государственных общеобразовательных учреждений, подведомственные отделу общего образования Министерства образования Республики Коми, предоставляющих государственную услугу»);  
 — Ситуация: Как перевести ребенка в другую школу? («Электронный журнал «Азбука права», 2014);  
 — Ситуация: Каков порядок поступления ребенка в первый класс? («Электронный журнал «Азбука права», 2014).

**БЛОК-СХЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ПО ПРИЕМУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**



# Сервис как он есть

Сегодня в эпоху высоких технологий качественное обслуживание становится определяющим фактором развития. Чем больше мы сталкиваемся с высокими технологиями, тем больше хотим «высоких отношений», утверждает консультант Джон Нейсбитт. Для нашей компании высокое отношение (хай-тач) означает личное обслуживание (участие). Мы все чаще вынуждены взаимодействовать с машинами и тем самым сильнее жаждем человеческого общения. Другими словами, чем меньше мы общаемся с людьми, тем важнее должно быть качество каждого контакта. Именно живое общение с заботливым, понимающим сотрудником способно удовлетворить потребности клиента

Главная цель «Консультант Коми» — создать общество, где компании ведут свой бизнес эффективно и безопасно. На пути к этой цели компания непрерывно развивается и совершенствует предоставляемые услуги для того, чтобы клиенты были обеспечены лучшими продуктами в сфере информационных технологий и сервисом высокого уровня. Основным продуктом, который предлагает компания, является справочная правовая система КонсультантПлюс.

Система КонсультантПлюс содержит нормативные правовые акты, составляющие основу российского законодательства, а также эксклюзивные консультации по их применению, материалы периодических изданий, судебную практику и другую полезную информацию.

Ежедневно информационные банки системы пополняются новыми документами. Нормативные акты попадают в систему напрямую из законодательных органов, при этом все они строго соответствуют оригиналам.

**Каждому клиенту вне зависимости от того, какой комплект системы у него установлен, компания гарантирует качественную сервисную поддержку, а также комплекс дополнительных услуг для профессионального роста и развития:**



Что такое адекватный сервис? — Когда клиент получает за свои деньги чуть больше, чем ожидал. Мы не хотим заработать на одном посещении клиента, мы хотим выстроить с ним долгосрочные отношения. Сервис — это не улыбки персонала, не капучино, поданный в кресло. Это умение дать человеку именно то, в чем он нуждается.



**Айзек Морено**  
основатель Project 42

- Персональный менеджер;
- Горячая линия;
- Обучение;
- Семинары-тренинги;
- Бюллетень пользователя и полезный документ;
- Бесплатная установка новых версий и обучение новым возможностям;
- Техническая поддержка;
- Онлайн-сервисы;
- Обзоры «В курсе»;
- Деловой журнал «.DOC».

## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Персональный менеджер — это сервисный специалист, прикрепленный к конкретному клиенту, который осуществляет информационную и техническую поддержку. Он обеспечивает:

- полноту и оперативность обновлений установленных у клиентов информационных банков КонсультантПлюс, а также возможность получения обновлений через Интернет;
- постоянную работоспособность системы КонсультантПлюс;
- формирование индивидуального комплекта систем КонсультантПлюс, отвечающего потребностям клиента;
- информирование о последних изменениях в законодательстве, новостях компании и системы;
- обучение эффективным методам

## Приятные перспективы

Компания «Консультант Коми» постоянно повышает качество существующего сервиса и предоставляет своим клиентам новые возможности для успешного ведения бизнеса. Доказательством этого является развитие консультационных услуг.

В работе бухгалтера или экономиста возникают ситуации, когда для их решения необходима консультация высококвалифицированного специалиста. Консультант словно распутывает «клубок» правовых тонкостей, расставляет акценты на главных моментах, выстраивает между ними правильные взаимосвязи. В процессе консультирования он либо подтверждает, либо опровергает точку зрения специалиста, столкнувшегося в работе со сложной ситуацией. В итоге клиент получает решение профессиональной проблемы и узнает причины ее возникновения, что дает ему возможность предотвратить появление подобных ситуаций в дальнейшем.

работы с системой КонсультантПлюс;

- оформление льготной подписки на журналы «Главная Книга», «Главная Книга. Конференц-зал», журналы издательского дома «Аюдар-Пресс»;
- своевременный документооборот;
- доставку печатных изданий и рекламных материалов;
- доставку специально подготовленных экспертами Консультант Коми еженедельных обзоров, которые позволяют за короткий промежуток времени ознакомиться с важнейшими изменениями в профессиональной деятельности;
- установку демоверсий системы КонсультантПлюс с подборкой документов по актуальной для клиента теме.

Посещение клиента осуществляется еженедельно по согласованному и удобному для него графику.

### ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

**«Горячая линия» – это консультационная служба для оперативного решения вопросов, которые возникают у клиентов в процессе работы с системой КонсультантПлюс, а именно:**

- помощь в поиске документов, в том числе отсутствующих в комплекте или редких, из архивов органов власти;
- подборка документов по интересующей вас тематике;
- оформление заявки на обучение работе с системой и т.д.

### ОБУЧЕНИЕ

**Обучение работе с системой КонсультантПлюс позволяет клиенту более оперативно решать правовые задачи с помощью СПС. Благодаря полученным навыкам, пользователи без труда:**

- находят нужные документы;
- подбирают информацию, необходимую для принятия решения;
- максимально используют все возможности системы.

Все клиенты после обучения получают сертификат пользователя КонсультантПлюс.

### СЕМИНАРЫ-ТРЕНИНГИ

**Семинары-тренинги — это комбинированная форма консультирования, в которой совмещены:**

- профессиональная информация по актуальным вопросам налогообложения, бухучета и кадрового дела;
- тренинг по освоению эффективных методов решения профессиональных задач в системе КонсультантПлюс.

Авторами семинаров-тренингов являются ведущие эксперты издания «Главная книга. Конференц-зал», а в качестве примеров используются реальные ситуации из практики.

Семинары-тренинги проводят квалифицированные преподаватели, имеющие сертификаты на право проводить обучение.

Темы семинаров самые разные, но всегда актуальные: «УСН — общие вопросы применения», «Учёт автотранспорта», «Цена отдыха работника», «Отпуска: кому и сколько» и т.д. В процессе обучения клиенты получают информацию о том, как с помощью системы КонсультантПлюс решить ту или иную спорную ситуацию, могут узнать о последних изменениях законодательства и познакомиться с мнением экспертов по заданной теме. Участие в семинаре также позволяет поднять свой профессиональный уровень и поделиться опытом с коллегами.

Все участники семинара-тренинга имеют возможность поработать с максимальным комплектом КонсультантПлюс и с помощью тренера найти ответ на свой вопрос в системе.

### БЮЛЛЕТЕНЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ПОЛЕЗНЫЙ ДОКУМЕНТ

«Бюллетень КонсультантПлюс» — это ежемесячное издание, распространяемое бесплатно среди пользователей, которое информирует о последних новшествах в системе и новостях компании, дает практические советы по работе с системой.

Также клиенты могут регулярно получать «Полезный документ», который обращает внимание на наиболее интересные и актуальные для

бухгалтера, юриста, кадровика документы.

Данные материалы позволяют не упустить важное изменение в законодательстве и понять, как именно оно отразится на его работе.

### БЕСПЛАТНАЯ УСТАНОВКА НОВЫХ ВЕРСИЙ СИСТЕМЫ

Разработчики КонсультантПлюс постоянно работают над повышением качества технической платформы Системы, чтобы пользователи имели возможность работать с самым современным и удобным программным обеспечением. Все усовершенствования и новшества устанавливаются клиентам бесплатно.

Персональный менеджер информирует о появлении новых инструментов и функций в Системе, демонстрирует особенности их использования. Компания старается работать на опережение и поэтому разрабатывает новшества, которые позволяют клиенту быть во всеоружии: от разработки новых информационных банков до эргономичных функций работы с текстом. Так, например, Путеводитель «По контрактной системе в сфере госзакупок» стал доступен клиентам за два месяца до вступления в силу Федерального закона №44-ФЗ.

### ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Техническая поддержка включает установку системы на компьютер клиента, перенос системы с одного компьютера на другой, восстановление работоспособности системы.

В случае необходимости можно обратиться за немедленной технической помощью как к персональному специалисту по сервису, так и позвонив на «Горячую линию».

### ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

Онлайн-сервисы системы КонсультантПлюс — это дополнительные возможности работы с правовой информацией.

— Онлайн-заказ документов — это возможность оперативно получить текст отсутствующего в комплекте клиента

документа. Документ можно самостоятельно скачать в формате Word, используя Интернет-соединение. — Горячие документы — это быстрый переход к текстам актуальных и наиболее востребованных документов на сайте КонсультантПлюс (новые законы, указы Президента РФ, постановления Правительства и другие).

Благодаря сервисным услугам, стало возможным удовлетворять потребности клиентов в оперативной и практической информации.

Таким образом, сервис для нашей компании — это прежде всего надежность, то есть способность выполнять

свои обязательства точно и в срок.

Мы постоянно работаем над развитием и совершенствованием услуг, способствуя профессиональному росту, эффективности и безопасности бизнеса наших клиентов.

### ОБЗОРЫ «В КУРСЕ»

Специалисты компании «Консультант Коми» еженедельно готовят отраслевые обзоры законодательства: «Федеральное законодательство», «Законопроекты», «Документы Республики Коми», «ЖКХ», «Медицина», «ОСН», «УСН» и др. С помощью обзоров клиенты за короткий промежуток времени

узнают о важнейших изменениях в своей профессиональной деятельности. Обзоры доставляются персональным менеджером.

### ЖУРНАЛ .DOC

Журнал .DOC — это деловое издание, которое будет полезно как юристу, бухгалтеру и кадровику, так и руководителю. Каждый номер журнала содержит полезную справочную и аналитическую информацию в сфере экономики и права, подготовленную экспертами компании «Консультант Коми», представителями органов власти РК, а также независимыми авторами.







**Закон поддерживает порядок,  
образование — совершенствует**

ООО «КонсультантПлюсКоми»  
Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
Горячая линия: 8212 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО

# Деловой календарь май–июнь 2014

■ Уплата

■ Предоставление  
отчетности

## Май

### 6 МАЯ

Устанавливается административная ответственность за нарушение порядка в области обеспечения транспортной безопасности

### 9 МАЯ

Вводится запрет на управление транспортными средствами на основании иностранных национальных или международных водительских удостоверений при осуществлении предпринимательской и трудовой деятельности, непосредственно связанной с управлением транспортными средствами

### 15 МАЯ

Истекает срок для подачи отчетности в ПФР РФ за I квартал 2014 года по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование по новой форме РСВ-1 и в ФФОМС на обязательное медицинское страхование

#### ■ Страховые взносы в ПФ, ФСС, ФОМС

Уплата ежемесячных обязательных платежей за апрель 2014 г.

#### ■ Дополнительные страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии и взносы работодателя

Уплата платежа по дополнительным взносам за апрель 2014 г.

#### ■ Отчетность в Пенсионный фонд РФ

Представление расчета в территориальный орган ПФР РФ по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в ПФР РФ и на обязательное медицинское страхование в ФФОМС за I квартал 2014 г.

#### ■ Индивидуальный (персонифицированный) учет в системе обязательного пенсионного страхования

Представление сведений о каждом работающем застрахованном лице за I квартал 2014 г.

### 19 МАЯ

#### ■ Налог на прибыль организаций

Уплата налога с доходов по государственным и муниципальным ценным бумагам за апрель 2014 г.

### 20 МАЯ

#### ■ Уведомление о контролируемых сделках

Представление уведомления о контролируемых сделках за 2013 г.

#### ■ Сведения о среднесписочной численности работников

Представление сведений организациями, созданными (реорганизованными) в апреле 2014 г.

#### ■ Налог на добавленную стоимость

— Уплата 1/3 налога за I квартал 2014 г.  
— Представление уведомления и документов об использовании права на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика начиная с мая 2014 г.  
— Представление уведомления о продлении использования права на освобождение в течение последующих 12 календарных месяцев от исполнения обязанностей налогоплательщика

#### ■ Косвенные налоги

— Уплата косвенных налогов за апрель 2014 г.  
— Представление налоговой декларации по косвенным налогам за апрель 2014 г.

## Июнь

25 МАЯ

Вводится административная ответственность для лиц, уклоняющихся от лечения наркомании

28 МАЯ

### Налог на прибыль организаций

- Уплата ежемесячного авансового платежа
- Представление декларации и уплата авансового платежа за апрель 2014 г.
- Представление налогового расчета за апрель 2014 г.

1 ИЮНЯ

— Расширяется перечень территорий, помещений и объектов, где запрещается курение табака.

— Вводится административная ответственность за неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальные программы, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака

5 ИЮНЯ

Дифференцируются наказания за совершение преступлений в области транспортной безопасности

7 ИЮНЯ

Устанавливается административная ответственность за нарушение саморегулируемой организацией обязанностей по раскрытию информации

16 ИЮНЯ

### Страховые взносы в ПФ РФ, ФСС РФ, ФОМС

- Уплата ежемесячных обязательных платежей за май 2014 г.
- Уплата платежа по дополнительным взносам на накопительную часть трудовой пенсии и взносам работодателя за май 2014 г.



**Закон поддерживает порядок,  
искусство — совершенствует**

ООО «КонсультантПлюсКоми»  
Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
Горячая линия: 8212 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО